

LIU·JO



Better Together

La moda è **cambiamento**.

La moda rappresenta **idee nuove e audaci**, e ne **ha resa possibile la diffusione**.

La moda ha saputo **coinvolgere ed emozionare** perché, in tutte le sue sfaccettature, **incarna desideri, credo e passioni dell'animo umano**.

**Attraverso la moda, si può leggere e scoprire il mondo**. Noi crediamo che lo si possa anche **cambiare**.

Oggi il nostro pianeta ci chiede di fermarci e riconsiderare l'impatto della sfrenata corsa al progresso che ha contraddistinto l'ultimo secolo. Si rivolge ad ognuno di noi, come persone, genitori, abitanti di questa terra, e il tempo stringe. **Sostenibilità non è solo**, come potrebbe sembrare ad un ascoltatore distratto delle notizie d'attualità, **la parola dell'anno**. È la raggiunta **consapevolezza**, per un mondo arrivato allo stremo, **della necessità di invertire la rotta**. La sostenibilità ci chiama ad impegnarci in prima linea, a prendere delle decisioni di forte impatto, ad **agire con responsabilità**.

Per questo la moda non può continuare il suo percorso senza, prima, fermarsi a riflettere. Lo specchio dell'economia raffigura il nostro settore come depositario di un giro d'affari di 1.400 miliardi di euro mettendo a segno una crescita del 4%<sup>1</sup>. Un dato positivo, ma lo specchio dell'impatto ambientale restituisce l'immagine di un settore responsabile del 20% dello spreco globale di acqua e del 10% delle emissioni di anidride carbonica<sup>2</sup>. Inoltre, l'85% dei vestiti prodotti finisce in discarica e solo l'1% viene riciclato, contribuendo in modo massivo all'inquinamento di vaste aree del nostro pianeta<sup>3</sup>.

È questa l'immagine che vogliamo ritrovare di fronte allo specchio? No. Che il nostro riflesso mostri ciò che di buono siamo in grado di fare, per noi stessi e per il pianeta.

Per questo, **Liu Jo sceglie di intraprendere con entusiasmo e convinzione un percorso che fa della sostenibilità un valore fondamentale e pervasivo**. È l'inizio di un **sentiero diverso**. Ci troviamo infatti di fronte al portale del cambiamento, con tutte le sfide e le incognite che ne conseguono, a cominciare dal perimetro del nuovo territorio del digitale e



dell'innovazione che abitiamo. Ma scegliamo di onorare le consapevolezze raggiunte impegnandoci nella costruzione di un futuro migliore.

**Liu Jo è il frutto della prolifica combinazione di due qualità: la propensione al cambiamento, al dinamismo, e il desiderio di migliorarsi.**

Allora, facciamo sì che dinamismo e volontà di miglioramento diventino i nostri motori per una **svolta sostenibile**, impegniamoci a rendere questi nostri valori abilitatori del cambiamento, coniugando glamour e femminilità, che sono parte fondamentale della nostra storia e della nostra identità, alla sensibilità per il pianeta. Agire responsabilmente nei confronti dell'ambiente oggi vuol dire avere il coraggio di fare delle scelte che riducano l'impatto delle nostre attività produttive, vuol dire trovare modalità di contenimento dei consumi, vuol dire preoccuparsi che materie prime e modalità di lavorazione e smaltimento dei nostri prodotti siano meno impattanti sull'ecosistema.

**Per questo renderemo più rispettose dell'ecosistema tutte le tappe della filiera produttiva, dalla fase di design e progettazione alla vendita del prodotto finito.**

Non solo.

Contribuire allo sviluppo economico e sociale del territorio di appartenenza, un distretto imprenditoriale ricco di storie di successo e carico di forti valori, è da sempre stato per noi un imperativo. Rileggere questo impegno in chiave eco-sostenibile significherà **promuovere la cultura della sostenibilità e del rispetto ambientale**, perché solo attraverso la divulgazione di queste tematiche potremo essere facilitatori della trasformazione culturale che il nostro pianeta a gran voce invoca. Una sensibilizzazione già in atto all'interno dell'azienda, attraverso iniziative di formazione, e che si estenderà a tutti i nostri interlocutori, fino al consumatore finale con l'obiettivo di garantire a quest'ultimo gli strumenti necessari per un'esperienza d'acquisto consapevole.

Non è però un sentiero da percorrere in solitudine, quello della sostenibilità, ma **uniti, condividendo principi e valori**, una visione comune e obiettivi di lungo periodo, che mettano al centro le persone e il pianeta.



**#Better Together:**  
impegniamoci  
per essere migliori, insieme.